

坚持“自主创新、中国创造” 构建世界一流家电品牌

——长虹美菱股份有限公司创新发展纪实

◎ 长虹美菱股份有限公司 杨浩

长虹美菱股份有限公司（以下简称长虹美菱）是中国重要的电器制造商之一，拥有合肥、绵阳、景德镇和中山四大国内制造基地，印尼和巴基斯坦海外制造基地。目前，公司已基本完成了综合白电的产业布局，覆盖了冰箱柜、洗衣机、空调、厨卫、小家电等全产品线，同时进入生物医药等新产业领域并取得了一定成绩。

40年来，长虹美菱始终坚持“自主创新，中国创造”，一直矢志不移地专注家电行业，以技术创新和产品创新精心打造企业核心竞争力，凭借尖端研发团队及先进的技术积淀，使美菱在变频、智能、保鲜、薄壁、净味、节能、风冷、深冷等多个领域不断取得突破性成果。

技术立企，打造保鲜王牌

长虹美菱通过在节能、智能、保鲜等技术领域的深耕，实现了产品定位转型和产品竞争能力提升。以M鲜生产品为例，长虹美菱深入开展产学研，引入高校的技术优势，发挥企

业的应用基础，取得了良好的科技成果和经济效益。

基于水分子激活技术的M鲜生1.0冰箱。2019年，长虹美菱与中国农业大学合作进行水分子激活保鲜水果保鲜机理研究。通过对食品保鲜机理及内在因素的深入分析，发现了食品中水分子形态对食品保鲜的关键影响，独家研制并掌握了一种特定频率的工频电场保鲜技术（水分子激活保鲜技术），使食品水分子产生同频共振，降低生物酶的活性，改善生物膜透性，抑制三磷酸腺苷的生成，延缓细胞的新陈代谢，延长食品保鲜期，并促成水分子结合方式改变，使冰晶形态细小、食品内外同步降温，降低食物细胞组织破坏程度，减少质量损失和解冻后营养成分的流失。该技术成果取得了冰箱食品保鲜技术创新性突破，实现冰箱保鲜技术的第三次革命，技术达到国际先进水平。长虹美菱在行业率先推出搭载水分子激活保鲜技术的产品——“M鲜生”系列冰箱成为冰箱行业年度爆品，为美菱三品提升高端转型吹响了号角。

基于恒温微冻技术的M鲜生2.0冰箱。2020年，长虹美菱与浙江大学合作进行储藏温度变

化对食品品质的影响与机理研究。通过研究发现，鲜肉在微冻状态下水分冻结率一般为80%左右，该温区能大幅度抑制微生物生长和生物酶的活性，并能形成最佳微冻质地。研究得出，鲜肉在 $-3.5^{\circ}\text{C} \pm 1^{\circ}\text{C}$ 温区时，能完美实现鲜肉的保鲜期、营养保护和易切割的平衡状态，在此温度区间内，鲜肉经33天贮存，保鲜各项理化指标达到鲜肉要求，感官评定良好，硬度适中，易切割且成型。该项技术成果经鉴定，达到国际领先水平，其研发及产业化应用为家电行业高端提升、保鲜技术进步作出了贡献，也为冰箱行业树立了一个新高度。2021年7月20日，长虹美菱在成都举行的“33天玫瑰、33天鲜肉”M鲜生二代新品发布会，向行业宣告了第三种保鲜方式的存在。

产业线延伸，构建白电王国

长虹美菱综合技术实力的显著提升，也是中国制造不断强大的一个缩影。近几年业绩的增长，得益于公司全面贯彻落实“一个目标，三条主线”的经营方针，积极部署经营计划，产业技术持续攀升。

夯实支柱产业，制造现象级产品。2022年9月，长虹美菱创新研发，大窄门系列600升冰箱诞生。833mm宽度、668mm深度，成功打造了行业600L最窄、最薄十字门





冰箱，真正实现了“500L的体积，600L的容量”。正如美菱相关负责人所言，“宽度一样窄，容积大100”，长虹美菱大窄门将“冰箱+冰柜”的解决方案完美集于一身，实力演绎何为“窄里乾坤大 内里有格局”。事实上，第一台长虹美菱大窄门系列冰箱600WUP9BT成功上线就引爆行业，迅速进入行业单品销售前二十名，连续数周稳居行业第一阵营，成为行业现象级产品。现象级产品的背后是美菱对于用户需求的创新性满足。在寸土寸金的当下，大容积与小体积的矛盾尤为突出。为解决这一消费痛点，美菱加速技术创新，提出了冰箱“又薄又鲜又能装”的解决方案。2022年12月25日，长虹美菱推出了全球首款杀新冠冰箱。2023年1月5日，美菱选择将该项杀新冠技术进行无偿转让。数据显示，美菱杀新冠冰箱内置的灭毒装置，针对冷藏/冷冻箱物体表面的新型冠状病毒，10分钟内灭杀率高达99.9%。“杀新冠冰箱是一个里程碑式的产品，美菱找到了家庭用户的一级痛点。”首个接受美菱杀新冠技术无偿转让的企业云米创始人陈小平强调。只有以用户为王，深耕消费需求，才能真正掌握市场发展的方向，加速产品创新，引领行业高质量可持续发展。

产业多点开花，培养隐形冠军。2022年10月18日，长虹美菱旗下生物医疗自公司中科美菱成功上市。从

受理到过会仅37天。长虹美菱的-180度产品更是创造最冷冰箱纪录。作为中国首个超低温冷冻存储设备制造的民族品牌，美菱公司以生物医疗低温存储设备的研发、生产和销售为核心，布局生命科学、智慧冷链、家庭健康三大业务板块，产品涵盖零下196摄氏度至8摄氏度全温区，广泛应用于医疗系统、高校科研机构、生物医药等企业，并实现了生物医疗低温存储设备的进口替代，成为行业有力的竞争品牌。

一子落而满盘活。长虹美菱冰洗空、小家电、商冷也在不断做大做强。一方面，在空调领域，长虹美菱扶持长虹空调的创新发展，借助长虹空调的全无尘系列挂机与客餐厅共享系列柜机的诞生，让中国家庭实现“卧室就选全无尘，客厅就选客餐柜”新生活风尚；在洗衣机领域，美菱另辟赛道，推出行业内首款超氧净系列洗衣机产品，超薄滚筒的新技术植入，让洗衣机产品在国内市场赢得众多消费者。另一方面，在家电行业，长虹美菱旗下长虹空调和小家电产业链也不断逆势增长，探寻产业的新方向。用户需求是产品想象的出发点，美菱想做高端市场的扛旗者。目前行业制冷茶吧机多为电机制冷或半导体制冷，温度不恒定，出水速度慢且冰水量少。为了解决这一消费痛点，美菱依托30多年雄厚的制冷技术，创新性提出压缩机制冷，首次采用冰箱的

发泡工艺制作茶吧机箱体和门体，成功研发出这台颠覆用户认知、让行业为之颤抖的MY-BCT86智能冰箱茶吧机。小家电，大市场。美菱小电以热水器、燃气灶、电水壶、料理机、榨汁机等为代表的泛饮小电也表现不俗，尤其在饮水行业，连续多年保持行业前三。

事实上，长虹美菱正在多维度打造行业冠军，还涉及各类新兴产业。除了小家电及医疗的强势发展之外，美菱的商用产业同样在不断孵化新的可能，尤其是不弯腰冷柜，商业冷柜产品的开发，全力打造产业的冠军产品。

2023年，长虹美菱迎来40周年庆。站在新的起点，美菱将继续弘扬中国国货的精品制造精神，攀登技术高峰，紧紧围绕用户为中心，以创造美好为己任，加强产学研技术成果快速转化，专注做好每一台产品，将优质服务融入每一个经营环节。

持志在心中，专注做产品。创新的道路永无止境，长虹美菱正在勇敢攀登路上。未来，长虹美菱将不断坚持科技创新，持续开展形式多样的产学研合作，用创新技术满足国家所需，用高质量产品让消费者满意，以各项公益社会实践活动履行企业公民的社会当责，早日实现中国制造向中国创造转型升级，给全球消费者带去更美好的生活体验。STG